

A TRAJETÓRIA DE WALTER CARVALHO NO CINEMA E NA TV

O Departamento de Comunicação promove, no dia 29 de abril, às 13h, na sala 102-K, a palestra “Transcinema” de Walter Carvalho – Memórias, Fabulações, Luzes que ‘Desiluminam’. Organizado pela professora Denise Lopes, o encontro contará com a presença do diretor de fotografia Walter Carvalho, que compartilhará sua trajetória no cinema e na TV ao longo de 50 anos. Carvalho trabalhou em filmes como “Cazuza: O Tempo Não Pára”, “Carandiru” e “Central do Brasil”.

LANÇAMENTO DE LIVRO ABORDA IMPACTO SOCIAL DA UNIVERSIDADE

A Iniciativa Ínigo Loyola, com apoio da PUC-Rio, promove na quarta-feira, 30 de abril, das 12h às 14h, o lançamento do livro “As universidades como impulsionadoras da reconciliação por meio da competitividade para o bem-estar inclusivo e sustentável”. A obra destaca ações de impacto socioambiental na Rocinha e na PUC-Rio, com participação da pesquisadora da CCPIN (VRDI), professora Ruth Espínola. O evento on-line será em espanhol, com tradução simultânea para português e inglês. Intérpretes trainees do Departamento de Letras darão suporte linguístico. Inscrições pelo [link](#).

A ÉPOCA MODERNA

O Departamento de História promove o lançamento do livro “A Época Moderna”, no dia 28 de abril, às 16h, na sala Walmer (5º andar do Edifício Frings). O professor João Duarte, que colaborou em um dos capítulos, media o debate. Os organizadores da obra — Marília de Azambuja Ribeiro Machel, da Universidade Federal de Pernambuco; Andréa Doré, da Universidade Federal do Paraná; e André de Melo Araújo, da Universidade de Brasília — compõem a mesa-redonda.



Você ouve notícias do PUC Urgente também no [link do podcast](#).

O BANZO NA POESIA DE CONCEIÇÃO EVARISTO

O Departamento de Comunicação promove, nesta quarta-feira, 30 de abril, uma palestra com o professor John Maddox, da Universidade do Alabama, sobre a presença do banzo na literatura de Conceição Evaristo. O encontro acontece na sala 113-K, às 13h. O termo banzo tem origem no quimbundo mbanza, que significa “aldeia”, e remete à profunda melancolia vivida pelos africanos escravizados ao recordar sua terra natal.

SERVIÇO SOCIAL E O DEBATE ÉTNICO-RACIAL

O ciclo de debates “Serviço Social e o Debate Étnico-Racial: Rebatimentos na Produção Teórica e no Trabalho Profissional” tem início na terça-feira, dia 29 de abril, às 15h, com o encontro “Resistências, Insurgências e Territorialidades Negras na Cidade e no Campo”. Será ministrado pelo doutor em Arquitetura e Urbanismo Amaro Marques, na sala K-118. A atividade faz parte das disciplinas “Serviço Social e Questão Social”, “Política Social, Direitos e Serviço Social” e “Questão Social, Serviço Social e Direitos Sociais” do Programa de Pós-Graduação em Serviço Social da PUC-Rio, iniciado em 2021. O segundo encontro ocorrerá no dia 28 de maio e abordará o tema “A Origem da Política Social no Brasil: Eugenia, Questão Social e o Papel dos Assistentes Sociais”. O terceiro encontro, sobre “Relações Étnico-Raciais e o Pensamento Indígena”, acontece em 26 de junho.

ORIENTAÇÃO SOBRE INTERCÂMBIO INTERNACIONAL

As inscrições para os programas de intercâmbio internacional estão abertas. Nesta segunda-feira, 28 de abril, das 17h às 19h, será realizada uma apresentação on-line com orientações sobre o processo de seleção para intercâmbio acadêmico, duplo diploma e programas de curta duração. A atividade acontecerá via Zoom. Para mais informações, acesse o [link](#).

VITÓRIA: DA REPORTAGEM AO FILME

O jornalista Fábio Gusmão, autor do livro “Dona Vitória Joana da Paz”, estará na PUC-Rio, na quarta-feira, 30, às 13h, na sala 102-K. Na palestra “Vitória: da Reportagem ao Filme”, ele falará sobre sua experiência profissional, o processo de apuração e os bastidores da reportagem que inspirou o filme.

Trinta anos de Ejota: a empresa das 'mentes do futuro'

Por Geovanna Veiga

Este ano, a Empresa Júnior da PUC-Rio comemora 30 anos de atuação no mercado com soluções inovadoras em diversas áreas e cerca de 1.500 projetos concluídos.

Formada exclusivamente por alunos da Universidade, a empresa presta serviços como Consultoria em Marketing, Finanças e Processos, Agência de Audiovisual e Design, além dos trabalhos como Web Development. Desde 1995, a Ejota - como é popularmente conhecida - se destaca pelo foco na interdisciplinaridade, personalização de atendimento para os clientes e pela criação de cases de sucesso, como a Terça em Dobro da rede de pizzaria Domino's. A organização também possui um quadro de ex-alunos, que ocupam cargos de destaque no mercado, como o atual CEO da Rock World, Luis Justo.

"A função da Ejota é te preparar para chegar ao meio profissional e já saber como funciona a estrutura de uma empresa por dentro, é um diferencial na carreira. Ela te dá artifícios para conseguir se desdobrar de forma mais eficiente. As principais habilidades que desenvolvemos são o relacionamento com as pessoas, o respeito a hierarquias e o conhecimento das questões técnicas", afirma André Bocaiuva, diretor do setor administrativo da Ejota.

A empresa conta com 53 integrantes, divididos em atuação interna e externa. Atualmente, está em andamento um processo de admissão de novos membros. O aluno de Design e diretor do setor de projetos e comércio, Arthur Croce, de 24 anos, e o estudante de administração e diretor do setor de administração e finanças, André Bocaiuva, conversaram com o PUC Urgente sobre a história, a trajetória e o cotidiano da instituição.

Quais mudanças acompanharam a Ejota nos últimos 30 anos?

Croce: A ideia de empresa júnior foi trazida da França por Silverio Zebal, que visitou o país e viu no modelo francês uma forma de impactar o mercado. A realidade de empresas juniores há 30 anos era totalmente diferente da de hoje em dia, com estruturas e leis para o segmento. O nível de empresas como a Ejota tem acompanhado as mudanças que acontecem no mundo. Mas, ao mesmo tempo que muita coisa mudou, outras permanecem as mesmas. A gente ainda mantém a nossa mentalidade, o nosso cerne. Isso acontece, por exemplo, na forma que a gente agrega



Arthur Croce (à esquerda) e André Bocaiuva falam sobre suas vivências na Empresa Júnior da PUC-Rio

para o mercado, com a qual trazemos a nossa visão de aluno, que ainda não é enviesada por anos de mercado, e também com a energia e a vontade de querer inovar e fazer algo diferente, que acho que é natural do jovem.

Bocaiuva: Uma das maiores mudanças é que, até 2018, a Ejota era remunerada. Mas, se você pegar documento, fluxograma e organograma antigos, você consegue perceber que a estrutura da Ejota é a mesma. E, como o Croce comentou, a maneira de funcionar, a vontade de aprender e de mudar o mundo também é a mesma.

De que forma eventos organizados pela Ejota ampliam as oportunidades de atuação dos alunos no mercado de trabalho?

Bocaiuva: Nos eventos, como a Ejota+, que é a nossa feira de estágios, o Descobrimos o Mercado e o Entrando no Jogo, buscamos sempre trazer profissionais de excelência e grandes empresas para que os alunos possam aprender sobre novas possibilidades de atuação e entender o que as empresas estão procurando nos processos seletivos. Com isso, já trouxemos para palestrar personalidades como a Malu Borges, que é modelo e criadora de conteúdo, e empresas como a Ambev, a L'Oréal e a Globo. Acreditamos que o que promovemos é de muita importância para os alunos, porque entender como essas empresas funcionam, adquirir conhecimento sobre as diretrizes ou até saber mais sobre a trajetória dos profissionais para os estudantes é uma oportunidade de inspiração. A principal motivação da Ejota para fazer isso pelos alunos é exatamente dissipar esse conhecimento de grandes pessoas do mercado, que são referências para a gente.

Croce: Temos muito trabalho para organizar esses encontros e, por mais que sejamos organizados, sempre vai ser intrinsecamente caótico. Aprendemos a improvisar para resolver essas questões que vão exigir muita adaptabilidade, característica que é a força motriz da Empresa Júnior. As pessoas têm que ser muito proativas. Costumamos dizer que temos um sentimento de "donos" em relação à Ejota. Estamos ansiosos para a Ejota+ deste ano, já estamos pensando há vários meses como vai ser a identidade visual, as pessoas que vão participar, a identidade visual e tudo o que envolve planejamento prévio.

De que maneira a parceria entre a Ejota e a PUC-Rio fortalece a formação dos alunos, ao mesmo tempo em que contribui para a reputação e inovação da Universidade?

Croce: Todos os nossos projetos são benéficos para a PUC-Rio, porque, se a gente atinge um nível satisfatório de resultados positivos, isso impacta positivamente na reputação da Universidade. E, se estamos conseguindo impactar o mercado de forma positiva, conseguimos, por consequência, impactar a instituição de forma positiva, porque os alunos estarão mais capazes para explorar novas oportunidades. Mas o impacto também acontece de forma reversa, ou seja, só conseguimos ser o que somos por causa da PUC. Se a Ejota é interdisciplinar por essência, é por um reflexo da PUC, não por uma decisão arbitrária nossa. Afinal, muitas empresas juniores são voltadas apenas para a comunicação, o marketing, outras para a parte mais de engenharia e processos. A empresa júnior da PUC abraça tudo isso.

Qual a contribuição da Ejota na vida profissional de seus integrantes?

Croce: Um diferencial é aprender a lidar, dentro de um ambiente seguro, com as frustrações e os outros sentimentos que vêm com o trabalho. Nós, assim como em grandes empresas, temos oportunidades de crescimento dentro da Ejota. Em vez de você passar por todo esse processo pela primeira vez no seu emprego, nós te preparamos para experimentar isso aqui dentro. É um momento de se reinventar, então é preciso ter mais segurança também. A experiência de liderar pessoas, conciliar demandas e todas essas coisas assustadoras a princípio, experimentamos aqui, em uma escala

menor, mas já é um treinamento. E isso acontece em nossas áreas estratégicas, operacionais, criativas e por aí vai.

Bocaiuva: E é legal porque nós mesmos experimentamos isso quando assumimos a diretoria, a gente tá se confirmando ainda, aprendendo.

A Ejota possui parceria com grandes empresas do mercado. Como essas parcerias contribuem para o crescimento da empresa e a integração da comunidade acadêmica no meio?

Croce: Tivemos há pouco tempo, por exemplo, um encontro com uma das nossas parceiras, a Stone. Para a gente, é

muito importante esse tipo de parceria, porque conseguimos analisar como é que as empresas seniores estão agindo no mercado e, a partir daí, ver se precisamos atualizar nossas práticas, o que estamos entregando e como nos estruturamos no back-office da empresa ou em relação às empresas de fora da PUC. Assim, a gente consegue profissionalizar cada vez mais a Empresa Júnior. Para as empresas também é bastante benéfico, porque estão em contato com pessoas que querem fazer uma solidificação curricular, aprender e estão dispostas a se desafiar. Elas têm noção que essas são as mentes do futuro, as pessoas

que vão, em alguns anos, ocupar as cadeiras das organizações.

Como é o processo seletivo da Ejota?

Bocaiuva: O processo seletivo é composto por três etapas: a fase de grupos, a entrevista e o programa de trainee. Durante o programa de trainee, os participantes serão divididos em equipes e trabalharão com um gerente em projetos reais, de empresas reais, que já contarão para a bagagem pessoal da pessoa, mesmo que ela não passe no processo em definitivo. Não há um tempo máximo de permanência na Ejota e não é necessária experiência prévia.

CPI ABRE VAGA DE ESTÁGIO EM COMUNICAÇÃO DIGITAL

O Climate Policy Initiative (CPI), organização internacional afiliada à PUC-Rio, abriu vaga de estágio em comunicação digital para estudantes de Comunicação ou Administração. A atuação será híbrida, com carga horária de 20h semanais e presença às terças e quintas no campus. O estagiário auxiliará no gerenciamento de redes sociais, relatórios de métricas e pesquisas estratégicas. As inscrições vão até 11 de maio e serão avaliadas por ordem de envio. Mais informações no [site](#).

PERDEU? ACHOU

Caso você tenha perdido alguma coisa no campus, o atendimento do setor de achados e perdidos está do lado do Banco Santander e funciona de segunda a sexta-feira, das 6h às 21h.

Oportunidades Profissionais

Para atualização do currículo, informações e acesso ao VAGAS ONLINE: <https://www.ccesp.puc-rio.br/alunos/vagasonline> ou pelos telefones do CCESP: (21) 3527-1247 / 3736-1247. Acompanhe os stories e os destaques dos cursos no Instagram [@estagiosecarreiraspucRio](#).

SEMANA DE MODA

A Semana Fashion Revolution 2025 traz para a PUC-Rio, entre os dias 24 e 30 de abril, exposições de projetos de conclusão de curso, uma oficina de reestilização de roupas, um bazar e três mesas de debate. O tema desta quarta edição é “Pense Global, Aja Local: quem é o Brasil na Revolução da Moda?”. Este ano, o objetivo é mapear os maiores problemas e soluções da moda no país. A programação completa está [disponível aqui](#).

Educação Continuada

Lendo Fernando Pessoa: Uma Introdução a Sua Vida e Obra

Data: 7 de maio a 4 de junho.

Horário: Quarta-feira, das 18h às 20h.

Valor: R\$ 374,00 a ser pago no ato da matrícula.

O Alienista e o Mal-estar Freudiano: Entre a Razão e a Desrazão

Data: 3 de junho a 8 de julho.

Horário: Terças-feiras, das 19h às 22h.

Valor: 2 parcelas de R\$ 316.

Introdução às Ciências Forenses

Data: 27 de agosto a 10 de dezembro.

Horário: Quartas-feiras, das 19h às 21h.

Valor: 4 parcelas de R\$ 269.

Cenografia: Efemeridade e Sustentabilidade

Data: 5 de maio a 28 de maio.

Horário: Segundas e quartas-feiras, das 19h às 22h.

Valor: R\$ 931.

Informações e inscrições:

Site: www.ccec.puc-rio.br

Telefone: 0800 970 9556

WhatsApp: (21) 97658-6094

Facebook: facebook.com/ccepucRio

EXPEDIENTE. Coordenador Comunicar: Professor Alexandre Carauta. **Editora:** Professora Luciana Brafman. **Subeditora:** Daniela Safadi. **Editor de Arte:** Rômulo Queiroz. **Redação final:** Augusto Werneck e Pedro Luiz Meireles sob supervisão das editoras. **Supervisão Administrativa:** Aline Melo. **Redação e Administração:** Rua Marquês de São Vicente, 225, sala 401-K, 22451-900, Gávea, RJ. Telefone: 3736-1140. E-mail: pucurgente@puc-rio.br.